

## 2010年度 事業計画

### 1.国内プログラム事業

#### <第1回「未来づくりコンテスト（作文）」の実施>

期間：2010年4月～6月（大阪府／兵庫県／京都府／滋賀県／奈良県／和歌山県／大阪市／堺市／神戸市／京都市）

■公立中学校内にて、学校応募・学年応募・個人応募にて実施予定。

#### <第1回「子ども選挙」の開催>

期間：2010年7月15日（水）～7月25日（日）（10日間）

■自治体（教育委員会・秘書課）との共催にて、公共施設内で開催を予定。

※上記のような開催を行えない場合は、特別選考委員会の設置のもと厳選なる選考によって選出する予定。

#### <第1回「関西子ども国際会議」の開催>

期間 2010年8月13日（金） 場所：パナソニックセンター大阪

■近畿2府4県（各府県）にて開催された、各府県別子ども会議にて見事選ばれた府県別未来づくり別代表者が集い、各府県の「未来づくり」について府県別プレゼンテーションや、関西全体の未来づくりについてディベート形式による会議を行うことを予定する。

#### <第1回「子ども実行委員会」の設置>

期間：2010年8月9日（月） 場所：寝屋川市立第2中学校

■2010年「アジア子どもサミット」の開催地でもある門真市を中心とした北河内ブロック7市の公立中学校より各市1校ずつ代表校の参加を予定。（枚方市・守口市・寝屋川市・門真市・交野市・四条畷市・大東市）

### 2.国際プログラム事業

#### <第1回「国際プログラム」の実施>

期間：2010年4月～7月 実施国：中国・フィリピン

■2010年「国際プログラム×パナソニック@中国」で、中国北京市内の公立中学生（約1500人）の参加予定。

### 3.国内・国際連携プログラム事業

#### <第1回「未来づくりアジア子どもサミット」の開催>

期間：2010年9月20日（祝） 場所：なみはやドーム（大阪府門真市）

■中国・フィリピン・日本の各「未来づくり代表者」が集い、それぞれの「国づくり・地域づくり」を宣言、アジアの未来づくりについて、プレゼンテーションを含む公開会議を行う舞台を開催することを予定する。

### 4.SENDto2050 プロジェクト事業（ムーブメントを推進する事業）

#### <マーケティング事業>

プロジェクト・パートナー社の広告において、SENDto2050 シンボルマークをご使用頂きプロジェクトムーブメントの構築を行うことを予定する。

#### <エデュテイメント事業>

エンターテイメント（音楽、芸能、文化等）と、教育プログラムのコラボレーションの構築及び推進を行う予定。

#### <スペシャルメンバーの設置>

各界著名人に同プロジェクトが設置しているスペシャルメンバーに就任頂き、プロジェクトが掲げるメッセージを共に発信し認知度向上に繋げていくことを予定する。

#### <メディア連携事業>

店舗型メディア、メディアコンテンツ企業等との連携による、PRキャンペーン推進事業を推し進める予定。

### 5.SENDto2050 個人メンバーの推進事業（個人で参加できるメンバー登録者数の拡大）

#### <第1回「SENDto2050 プロジェクト 個人メンバー」キャンペーン期間の設置>

2010年10月～12月（第一回目） 2011年1月～4月（第二回目）

■個人で参加できる「個人メンバー」の登録者数の拡大を目指しキャンペーン期間を設置することを予定する。