

2009年度 事業報告

2009年6月5日から2010年5月31日までの間において、一般財団法人夢現エデュテイメントの理念に基づくSENDto2050プロジェクトとして、目的を達成するために実施した諸事業は下記の通りである。

SENDto2050 プロジェクト事業（次世代グローバルリーダー育成）推進事業）

国内プログラム事業

<「未来づくりコンテスト」の実施事業（パイロット版）>

2009年6月7日～同年8月20日 大阪府/兵庫県/京都府/滋賀県

大阪府教育委員会、京都市教育委員会、尼崎市教育委員会を中心とする教育機関の後援及び協力のもと、23563人の中学生に実施した。

国際プログラム事業

<「国際プログラム」の実施事業（パイロット版）>

2009年4月14日～同年7月28日 フィリピン・カオハガン島

カオハガン島の中学生を対象とした「未来づくりコンテスト」の実施を行った。

同時に「フィリピン特別選考委員会」の設置を行い、フィリピン代表者（中学生）を決定した。

国内・国際連携プログラム事業

<「未来づくりアジア子どもサミット」の開催事業（パイロット版）>

2009年10月13日 フィリピンの代表者達を日本に招き、兵庫県尼崎市に在る尼崎市総合体育館にて、「未来づくりアジア子どもサミット」の開催をした。

発表代表者数：9名 来場者数：2356人 参加国：日本・フィリピンの2カ国

SENDto2050 プロジェクト事業（ムーブメントを推進する事業）

<マーケティング事業>

シンボルマーク等の使用権利の活用により財政基盤の確立を図るとともに、新プログラムによるマーケティング活動を推し進めた。

内容：各パートナー社様の紙媒体、広告ツール等にてシンボルマークのご使用

<エデュテイメント事業>

エンターテイメント（音楽、芸能、文化等）と、教育プログラムのコラボレーションの構築及び推進を行った。

内容：歌手のAI氏が、当プロジェクトのテーマソングを作成及びプロジェクト・ムーブメントの協力

<メディア連携事業>

店舗型メディア、メディアコンテンツ企業等との連携による、PRキャンペーン推進事業を推し進めた。

内容：各パートナー社様の店舗型メディア等でのPR協力

以上